

DGFP Inhouse-Workshop „Gesundheit zum Thema machen“

Betriebliches Gesundheitsmanagement sinnvoll initiieren.

Eigentlich sollte Gesundheit im Unternehmen ein Wert an sich sein. Doch selbstverständlich müssen die Verantwortlichen in und außerhalb von Organisationen und Unternehmen sich am Erfolg der initiierten BGM-Maßnahmen messen lassen, denn nur so lassen sich mittel- und langfristig BGM-Ausgaben rechtfertigen. Gründe für Gesundheitsmanagement gibt es viele: (1) alternde Belegschaften zeichnen sich durch längere (nicht häufigere) Abwesenheitszeiten aus, die kompensiert werden müssen, (2) im Kontext der demographischen Entwicklung und des Anstiegs psychischer Erkrankungen besteht vermehrter Eingliederungsbedarf, (3) die Widerstandskräfte von MitarbeiterInnen lassen in Krisenzeiten nach... Da liegt es nahe, auch auf betriebliche Gesundheitsprävention zu setzen und Gesundheit (meist irgend wie) zum Thema zu machen. Doch: nur selten sind die Aktivitäten und deren Initiatoren abgestimmt und messen den Erfolg der Maßnahmen. In unserem 1-tägigen Workshop erhalten die TeilnehmerInnen - unter Berücksichtigung der typischen Stolpersteine - einen Überblick über Wege und Werkzeuge eines erfolgreichen Gesundheitsmanagements. Der Grundstein für die Initiierung eines erfolgreichen BGM in Ihrem Unternehmen wird gelegt.

Die Workshopinhalte

- **Grundlagen Betriebliches Gesundheitsmanagement: Warum und wofür?**
 - Begriffe und (Gesundheits-)Konzepte: Pathogenese, Salutogenese, Resilienz...
 - Zahlen, Daten, Fakten: Burn Out, Präsentismus, Absentismus, Krankheitsbilder und ihre Entwicklung über die Zeit
 - Branchen, Mitarbeitergruppen und ihre Besonderheiten in Sachen Gesundheit
 - Der Blick für organisatorische Defizite UND Ressourcen: Praxisbeispiele
- **Bausteine eines Betrieblichen Gesundheitsmanagements an Beispielen**
 - Interne Treiber des Gesundheitsthemas ohne Zeigefinger: Die Projektgruppe
 - Betriebliche Gesundheitsförderung: Rücken fit, Entspannung und Co.
 - Gesunde Führung: Die Rolle des Managements
 - Die Pflicht: Arbeits- und Gesundheitsschutz
 - Betriebliche Eingliederung
 - Gesundheit und HR Management
 - Interventionsmöglichkeiten an Beispielen aus der BGM Praxis
- **Workshopteil: BGM auf solider Basis**
 - Die gesunde Vision
 - Gesunde Ziele und Messgrößen
 - Organisatorische Ressourcen und Defizite ermitteln: Welche Analysetools brauchen wir?
 - Wie genau wollen wir Gesundheit zum Thema machen?
 - Maßnahmen auf der Time Line

Ihr Nutzen

- Die TeilnehmerInnen erhalten einen informativen, praxisorientierten Überblick über die Bausteine eines erfolgreichen betrieblichen Gesundheitsmanagements.
- Die Veranstaltung ist als Auftaktveranstaltung für ein BGM-Projekt konzipiert.
- Entscheidende betriebliche Akteure (Vertreter der Mitarbeiter, des Personalwesens, des Managements, Betriebsarzt) erarbeiten Vision, Ziele und Messgrößen und legen den Zeitplan wie auch Meilensteine für weitere Gesundheitsaktivitäten fest.

Gerne erstellen wir Ihnen ein unverbindliches Angebot. Sprechen Sie uns an!

Ansprechpartnerin



Theresia Tebrügge

Leiterin Inhouse-Training

DGFP – Deutsche Gesellschaft für Personalführung mbH
Niederkasseler Lohweg 16, 40547 Düsseldorf

Telefon: 0211 5978-209, Telefax: 0211 5978-29 209

E-Mail: tebruegge@dgfp.de

www.dgfp.de/inhouse-training