

DGFP Inhouse-Seminar

Soziale Netzwerke: Das unternehmensinterne Regelwerk

Social Media ist aktuell ein Thema, das für Irritation sorgt. „Dabei sein ist alles“ meinen die einen. Zu ihnen gehören insbesondere junge und internetaffine Mitarbeiter. „Zu viele Risiken“ fürchten die anderen, darunter viele Firmeninhaber und angestellte Führungskräfte in Unternehmen. Wie häufig ist es ihr Zögern, ein transparentes und verständliches Regelwerk für den Umgang in virtuellen sozialen Netzwerken zu definieren, das dazu führt, dass gut gemeinte Kommunikation im Web 2.0 fahrlässig schmerzhafte Schäden verursacht. Dazu gehören zum Beispiel Rufschädigungen oder Datenschutzverstöße.

Dieses 1-tägige **DGFP-Inhouse-Seminar** vermittelt ein Grundverständnis für die Funktionsweise und Nutzungsmöglichkeiten von Xing, Facebook und Co.. Sie erkennen, inwieweit es sinnvoll ist, für Ihr Unternehmen ein Regelwerk für den Umgang mit virtuellen sozialen Netzwerken zu definieren und wie dies aussehen kann.

Mögliche Themenschwerpunkte

- Was es mit Web 2.0 und Social Media auf sich hat:
 - Werkzeuge im Überblick: Blogs, Wikis, Communities etc.
 - Live-Vorführung von Twitter, Facebook, LinkedIn, Xing, Videos, Bewertungsplattformen, Google Tools, Studivz, Kwick usw.
 - Kosten und Nutzen der einzelnen Maßnahmen
 - Betrachtung der Chancen und Risiken, sich in sozialen Netzwerken zu engagieren
- Wie kann die eigene Social Media Strategie aussehen und wer ist für was verantwortlich?
- Welche Prinzipien dienen als Fundament der Social Media Policy?
- Auswahl geeigneter Gebote und Verbote
 - Best Practice: Wie andere vorgehen
 - Ableitung von Schlussfolgerungen für Ihr Unternehmen
- Kurze und verständliche Formulierung Ihres Regelwerkes
- Kommunikation des Regelwerkes im Unternehmen
- Wie gelingt es, das Regelwerk auf dem aktuellen Stand zu halten?

Ihr Nutzen

- Sie erhalten einen Einblick in die komplexe Welt des Web 2.0
- Sie tun den ersten Schritt in die Richtung, die Kommunikation über soziale Netzwerke in einem unternehmensinternen Regelwerk zu strukturieren und zielführend zu gestalten
- Wir richten uns ganz nach den Fragen, die Sie beschäftigen und schneiden die Seminarinhalte Ihrer Zielgruppe zu

Rufen Sie uns an: Wir beraten Sie gerne und erstellen Ihnen unverbindlich ein individuelles Angebot!

Ansprechpartnerin



Ute Kretschmer

Projektleiterin Inhouse-Training
DGFP – Deutsche Gesellschaft für Personalführung mbH
Niederkaßeler Lohweg 16, 40547 Düsseldorf

Telefon: 0211 5978-208, Telefax: 0211 5978-29 208
E-Mail: kretschmer@dgfp.de

www.dgfp.de/inhouse-training