

DGFP Inhouse-Seminar HR-Social Media Führerschein

Social Media ist das brennende Thema für alle, die sich im Unternehmen um das Recruiting kümmern. Entdecken Sie und Ihr Recruiting-Team die Potenziale der sozialen Netzwerke, um Ihr Unternehmen bei den für Sie interessanten Zielgruppen bekannt zu machen und damit direkten Zugang zu potentiellen Bewerbern zu erhalten.

Dieses 1-tägige **DGFP-Inhouse-Seminar** vermittelt ein Grundverständnis für die Funktionsweise und Nutzungsmöglichkeiten von Xing, Facebook und Co. und verhilft Ihnen zu einer Einschätzung, wie und in welchem Maße in Ihrem HR-Team „soziales Netzwerken“ Einzug halten soll.

Mögliche Themenschwerpunkte

- Was es mit Web 2.0 und Social Media auf sich hat
- Werkzeuge im Überblick: Blogs, Wikis, Communities etc.
- Live-Vorführung von Twitter, Facebook, LinkedIn, Xing, Videos, Bewertungsplattformen, Google Tools, Studivz, Kwick usw.
- Betrachtung der Chancen und Risiken beim Einsatz von sozialen Netzwerken
- Wie Bewerber heute und in Zukunft angesprochen werden können
- Was wissen Bewerber über unser Unternehmen? Was können wir über Bewerber herausfinden?
- Arbeitgebermarke und Recruiting im Kontext von Web 2.0 und Social Media
- Anforderungen der Generation Y an Unternehmen

Ihr Nutzen

- Sie erhalten einen Einblick in die komplexe Welt des Web 2.0
- Sie tun den ersten Schritt in Richtung einer eigenen Recruiting-Strategie über soziale Netzwerke
- Wir richten uns ganz nach den Fragen, die Sie beschäftigen und schneiden die Seminarinhalte Ihrer Zielgruppe zu

Rufen Sie uns an: Wir beraten Sie gerne und erstellen Ihnen unverbindlich ein individuelles Angebot!

Ansprechpartnerin



Ute Kretschmer

Projektleiterin Inhouse-Training
DGFP – Deutsche Gesellschaft für Personalführung mbH
Niederlassener Lohweg 16, 40547 Düsseldorf

Telefon: 0211 5978-208, Telefax: 0211 5978-29 208
E-Mail: kretschmer@dgfp.de

www.dgfp.de/inhouse-training