

DGFP Inhouse-Seminar

Setzen Sie neue Trends in Ihren Bewerberinterviews!

Bewerberinterviews könnten richtig Spaß machen und dabei gleichzeitig qualitativ bessere Ergebnisse bringen! Doch die Realität sieht oft anders aus: Arbeitsüberlastung, viele Bewerbungsgespräche und immer gleiche Abläufe verstellen den Blick auf das eigene Tun und auf Chancen, die es zu entdecken gilt. Dabei ist es wichtiger denn je, in Zeiten des Fachkräftemangels und demografischen Wandels gute Mitarbeiter für das Unternehmen durch gute Bewerberinterviews zu gewinnen.

Neue Gesprächsmethoden und –strategien, Fragestellungen und alternative Gesprächsabläufe erhöhen die Validität von Bewerberinterviews deutlich, denn der Bewerber ist darauf nicht vorbereitet. So blicken Sie leicht hinter die „Fassade“ des Bewerbers und haben zusätzlich eine angenehme Gesprächsatmosphäre.

Nutzen Sie deshalb die Chance und erfahren in diesem **2-tägigen DGFP Inhouse- Seminar**, wie Sie Bewerberinterviews wieder den richtigen Schwung geben, Ergebnisse verbessern, Ihre Rolle stärken und Ihr Unternehmen erfolgreich repräsentieren.

Inhalte des Trainings:

- Blick auf die Ist-Situation und eigene Rolle
- Routine = Professionalität?
- Die innere Einstellung und ihre Bedeutung für das Bewerberinterview
- Welche Vor- und Nachbereitungen führen wirklich zum Erfolg?
- Wie nehme ich mich im Bewerberinterview selbst wahr?
- Wie nimmt mich der Bewerber wahr?
- Wie vertrete ich mein Unternehmen erfolgreich nach außen?
- Durchbrechen von Schema F – Chancen und Risiken von originellen Fragen
- Wie kann ich Entdeckungsfreude und Spaß am Bewerberinterview (wieder) entwickeln?
- Welche ungewöhnlichen Gesprächsmethoden erhöhen die Qualität des Interviews?
- Durch Ausstrahlung und Rhetorik zu mehr Akzeptanz und Respekt bei Bewerbern, Führungskräften und Kollegen
- Wie vertrete ich die Entscheidung für oder gegen den Bewerber noch professioneller?

Ihr Nutzen

- Erhöhung der Gesprächsqualität und –analyse
- Imagesteigerung nach außen und innen
- Verbesserung der eigenen Ausstrahlung und Wirkung
- Stärken der Akzeptanz bei Bewerbern, Führungskräften und Kollegen
- Professionelle Entscheidungsfindung

Rufen Sie uns an: Wir beraten Sie gerne und erstellen Ihnen unverbindlich ein individuelles Angebot!

Ansprechpartnerin



Ute Kretschmer

Projektleiterin Inhouse-Training
DGFP – Deutsche Gesellschaft für Personalführung mbH
Niederkasseler Lohweg 16, 40547 Düsseldorf

Telefon: 0211 5978-208, Telefax: 0211 5978-29 208
E-Mail: kretschmer@dgfp.de

www.dgfp.de/inhouse-training