

## **DGFP Inhouse-Training** Mit Kreativität zu neuen Ideen!

Sie und Ihr Unternehmen/Ihre Teams benötigen dringend neue Ideen und Innovationen, um weiterhin erfolgreich zu sein und wissen nicht, woher Sie sie nehmen sollen?  
Dann nutzen Sie doch die Kraft der Kreativität, um neue Wege der Problemlösung zu beschreiten und Ergebnisse mit Wert zu schaffen.

In diesem 2-tägigen **DGFP Inhouse-Training** werden Ihre Fach- und Führungskräfte mit dem Kreativtraining nicht nur die mentalen Prozesse verstehen, die hinter einer guten Idee stecken, sondern konkrete Hilfen und Werkzeuge für die Bewältigung von Aufgaben kennenlernen.

### **Die Trainingsinhalte**

- Was ist Kreativität?
- Wie Kreativität entsteht und funktioniert
- Die Rolle von Körper und Geist
- Praktikable Kreativ-Methoden im Überblick
- Integrierter Kreativworkshop mit Fallbearbeitung

### **Ihr Nutzen**

- Die TeilnehmerInnen entdecken, verstehen und aktivieren ihre Kreativität, um zu neuen Ideen und Lösungen zu kommen
- Eine innovationsfähige Mannschaft bringt Mehrwert fürs Unternehmen und Wettbewerbsvorteile
- Neuen Herausforderungen wird man zukünftig nicht mit Ratlosigkeit begegnen, sondern kann sie mit konkreten Kreativitätstechniken anpacken

Rufen Sie uns an: Wir beraten Sie gerne und erstellen Ihnen unverbindlich ein individuelles Angebot!

---

### **Ansprechpartnerin**



### **Ute Kretschmer**

Projektleiterin Inhouse-Training  
DGFP – Deutsche Gesellschaft für Personalführung mbH  
Niederkasseler Lohweg 16, 40547 Düsseldorf

Telefon: 0211 5978-208, Telefax: 0211 5978-29 208  
E-Mail: [kretschmer@dgfp.de](mailto:kretschmer@dgfp.de)

[www.dgfp.de/inhouse-training](http://www.dgfp.de/inhouse-training)