



DGFP-KONGRESS 2011 PERSONALMANAGEMENT INTEGRIERT

individuell – flexibel – vielfältig

FORUM

EMPLOYER BRAND MANAGEMENT IM ZEITALTER VON SOCIAL MEDIA

Zusammenfassung des Beitrags

Modernes Employer Brand Management

9. Juni 2011, 12:30 – 13:15 Uhr

Arite Grau
Leiterin Human Resources,
T-Systems Multimedia Solutions GmbH,
Dresden

In Ihrer Präsentation stellt Arite Grau von der T-Systems Multimedia Solutions den Einsatz von Social Media im Employer Branding vor und erläutert, in welchem Umfang und mit welchen Zielen Unternehmen die Social Media Kanäle aktiv einsetzen. Dabei zeigt sie die Möglichkeiten aber auch Risiken in der Verwendung von Social Media im Unternehmenskontext auf und erläutert, welche Social Media Aktivitäten potenzielle Bewerber von einem Unternehmen erwarten, das heißt, welche Informationen wirklich relevant für sie sind.

Schwerpunkt der Vortrags ist die Präsentation des „Social Media Newsrooms“ der T-Systems Multimedia Solutions, welcher alle News und Social Media Kanäle des Unternehmens gebündelt bereitstellt. So werden neben Pressemitteilungen, Veröffentlichungen oder Unternehmensvideos auch die unternehmensbezogenen Aktivitäten und Tweets der Mitarbeiter abgebildet. Im Rahmen des konzernweiten „Employer Branding Award 2010“ belegte die T-Systems Multimedia Solutions mit dem Newsroom zudem den dritten Platz in der Kategorie „Most Successful Image Initiative“. Zur besseren Veranschaulichung werden die Funktionalitäten des Newsrooms und ausgewählte (Corporate) Blogs der Mitarbeiter vorgestellt.