

20. DGFP-KONGRESS 1. DGFP-PERSONALDIENSTLEISTUNGS-BÖRSE

7. und 8. Mai 2012
Congress Center Messe Frankfurt am Main

ANMELDUNG SPONSORINGPROGRAMM 2012

Ihre Ansprechpartnerin: Nadine Timmer, Fon 0211 5978-218, E-Mail timmer@dgfp.de
DGFP – Deutsche Gesellschaft für Personalführung mbH
Niederlassener Lohweg 16, 40547 Düsseldorf, www.dgfp.de/sponsoring

per Fax an **0211 5978-29218**

Premium-Sponsoring

Ihre Präsenz vor Ort

- Teilnahme für 2 Personen an der Veranstaltung (Kongress und Börse) sowie an der DGFP-Party inkl. Essen und Getränke
- Ausstellungsfläche für 1 Counter (Counter stellt Sponsor, Platzierung im Veranstaltungsbereich und Größe – max. 6 qm – nach Absprache, Standbesetzung mit mind. 1 Person durch Sponsor notwendig, evtl. anfallende Nebenkosten trägt Sponsor)
- Nennung als Sponsor bei der Kongresseröffnung
- Beilage (nach Absprache) in den Kongressaschen
- Auslage von Werbematerial (nach Absprache) im Veranstaltungsbereich

Medialeistung – Ihr Logo erscheint ...

- im DGFP-Kongressprogramm
- auf der Sponsoring-Anzeige
- im Börsen-Programmheft
- auf der Börsen-Anzeige
- in den Flyern für die Börsen-Teilnehmer
- im Rahmen des Einladungsversands an die Börsen-Teilnehmer
- auf der Registrierungsbestätigung der Börsen-Teilnehmer
- im Börsen-Newsletter (4 Ausgaben)
- auf der Startseite www.dgfp.de/boerse
- auf www.dgfp.de/sponsoring
- auf Aufstellern und Displays im Veranstaltungsbereich

Online-Medialeistung

- Ihre Unternehmenspräsentation (PDF) als Download auf www.dgfp.de/sponsoring
- Bannerschaltung in allen Ausgaben des Börsen-Newsletters (4 Ausgaben)
- Bannerschaltung (Platzierung und Größe nach Absprache) bis zum Veranstaltungsbeginn auf www.dgfp.de/boerse

€ 12.500,00

Basis-Sponsoring

Ihre Präsenz vor Ort

- Teilnahme für 1 Person an der Veranstaltung (Börse und Kongress) sowie an der DGFP-Party inkl. Essen und Getränke

Medialeistung – Ihr Logo erscheint ...

- im DGFP-Kongressprogramm
- auf der Sponsoring-Anzeige
- im Börsen-Programmheft
- im Börsen-Newsletter (4 Ausgaben)
- auf der Startseite www.dgfp.de/boerse
- auf www.dgfp.de/sponsoring
- auf Aufstellern und Displays im Veranstaltungsbereich

€ 6.000,00

Zusätzliche Sponsoring-Leistungen*

<input type="checkbox"/> Sponsor der DGFP-Party („Mit freundlicher Unterstützung von ...“) Banner, Pull-up oder Plakate im Catering Bereich und ggf. durch Logo auf Servietten etc. (max. 4 Sponsoren)	€ 5.000,00
<input type="checkbox"/> Sponsor des Mittagessens („Mit freundlicher Unterstützung von ...“) Banner, Pull-up oder Plakate im Catering Bereich und ggf. durch Logo auf Servietten etc. sowie Säulenverkleidung der Getränkebar (bereitgestellt vom Sponsor; max. 2 Sponsoren)	€ 3.000,00
<input type="checkbox"/> Logo auf den Kongressaschen (max. 1 Sponsor)	€ 3.000,00
<input type="checkbox"/> Werbung auf den Treppenstufen – Footprints (max. 1 Sponsor, Grafik stellt Sponsor)	€ 3.000,00
<input type="checkbox"/> Werbung auf dem Dach des Registrierungscounters nach Absprache, Werbeerstellung durch Sponsor)	€ 3.000,00
<input type="checkbox"/> Werbung auf dem Bodenbereich vor dem Registrierungscounter (max. 1 Sponsor, Grafik stellt Sponsor)	€ 3.000,00
<input type="checkbox"/> Banner im Eingangsbereich über dem Registrierungscounter (nach Absprache, Werbeerstellung durch Sponsor)	€ 2.000,00
<input type="checkbox"/> Banner im Außenbereich vor dem Eingang des Congress Centers (max. 1 Sponsor, Banner stellt Sponsor)	€ 2.000,00
<input type="checkbox"/> Beleuchteter Pylon direkt am Eingang (max. 1 Sponsor, Grafik stellt Sponsor)	€ 2.000,00
<input type="checkbox"/> 2 Fahnen auf dem Vorplatz des Congress Centers (max. 2 pro Sponsor, Fahnen stellt Sponsor)	€ 2.000,00
<input type="checkbox"/> 1 Fahne auf dem Vorplatz des Congress Centers (Fahne stellt Sponsor)	€ 1.000,00
<input type="checkbox"/> Werbung am Glasgeländer (nach Absprache, Werbeerstellung durch Sponsor)	€ 1.000,00
<input type="checkbox"/> Auslage von Werbematerial im Veranstaltungsbereich (nach Absprache)	€ 1.000,00
<input type="checkbox"/> Streuartikel, Verteilung im Veranstaltungsbereich (max. 2 Sponsoren, nach Absprache, Stellung der Artikel und Verteilung durch Sponsor)	€ 1.000,00
<input type="checkbox"/> Büro für Vier-Augen-Gespräche oder als „Home-Base“ 2 Tage	€ 1.000,00
<input type="checkbox"/> Büro für Vier-Augen-Gespräche oder als „Home-Base“ 1 Tag	€ 500,00

Angaben zum Unternehmen

(Bitte in Druckschrift ausfüllen)

.....
Unternehmen

.....
Vorname / Name des Ansprechpartners

.....
Position / Abteilung

.....
Straße / Nr.

.....
PLZ / Ort

.....
Fon

.....
E-Mail

.....
Ort / Datum

.....
Unterschrift



DGFP

DGFP-DEUTSCHE GESELLSCHAFT
FÜR PERSONALFÜHRUNG MBH

*Kapazitäten begrenzt. Es gilt das Prinzip „First come, first serve“. „Sponsor der DGFP-Party“ und „Sponsor des Mittagessens“ sind auch einzeln buchbar. Alle weiteren zusätzlichen Sponsoring-Leistungen können nur in Verbindung mit den Paketen Premium- und Basis-Sponsoring gebucht werden. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.