

20. DGFP-KONGRESS 1. DGFP-PERSONALDIENSTLEISTUNGS-BÖRSE

7. und 8. Mai 2012
Congress Center Messe Frankfurt am Main

SPONSORINGPROGRAMM 2012
ZEIGEN SIE IHR SCHÄRFSTES PROFIL



WWW.DGFP.DE/SPONSORING



DGFP

DGFP-DEUTSCHE GESELLSCHAFT
FÜR PERSONALFÜHRUNG MBH

SPONSORINGPROGRAMM 2012 – INHALT

2

- 3 **SO ERREICHEN SIE DIE TOP-ENTSCHEIDER UND HR-VERANTWORTLICHE!**
- 4 **DIE TOP-ZIELGRUPPE**
- 5 **DAS RICHTIGE SPONSOR-PAKET FÜR IHR UNTERNEHMEN**
- 6 **WIE SIE ALS SPONSOR PROFITIEREN**
- 7 **DER VERANSTALTUNGSORT**
- 8 **ANMELDUNG SPONSORINGPROGRAMM 2012**
- 9 **SPRECHEN SIE MIT UNS!**



WWW.DGFP.DE/SPONSORING



DGFP

DGFP-DEUTSCHE GESELLSCHAFT
FÜR PERSONALFÜHRUNG MBH

SO ERREICHEN SIE DIE TOP-ENTSCHEIDER UND HR-VERANTWORTLICHE!

Sponsoring zum 20. DGFP-Kongress mit 1. DGFP-Personaldienstleistungs-Börse

Erstmalig finden am 7. und 8. Mai 2012 der 20. DGFP-Kongress und die 1. DGFP-Personaldienstleistungs-Börse im Congress Center Messe Frankfurt am Main statt. Beide Plattformen bieten Ihrem Unternehmen ideale Möglichkeiten, sich effektiv als Sponsor in Szene zu setzen und damit die Pole-Position bei Ihren zukünftigen und bestehenden Kunden einzunehmen.

Erwartet werden an beiden Tagen für den 20. DGFP-Kongress und die 1. DGFP-Personaldienstleistungs-Börse insgesamt über 1.500 Teilnehmer.

DAS NETZWERK IM FOKUS

Ob auf dem 20. DGFP-Kongress, auf der 1. DGFP-Personaldienstleistungs-Börse oder auf der DGFP-Party am 7. Mai 2012: Nutzen Sie unser Angebot für Ihr Networking vor Ort, um direkt ins Gespräch mit Ihrer Zielgruppe zu kommen.



WWW.DGFP.DE/SPONSORING



DGFP

DGFP-DEUTSCHE GESELLSCHAFT
FÜR PERSONALFÜHRUNG MBH

DIE TOP-ZIELGRUPPE

4

Wir garantieren Ihnen: Keine Streuverluste und eine homogene Zielgruppe! Zum 20. DGFP-Kongress und zur 1. DGFP-Personaldienstleistungs-Börse werden nur **Personalmanager und HR-Verantwortliche** zugelassen – zudem ist eine verbindliche Anmeldung erforderlich. So treffen Sie genau Ihre Zielgruppe, die sich regional und überregional aus Unternehmen aller Branchen- und Größenordnungen zusammensetzt. **Zu diesen Themen erreichen Sie ein affines und hoch interessiertes Publikum:**

THEMEN 20. DGFP-KONGRESS

- › Führung
- › Lernen und Lernkompetenzen
- › Leistung in Balance
- › Personalmanagement im Enterprise 2.0
- › Mitarbeiterbindung
- › Effizienz des Personalmanagements
- › Nachhaltiges Personalmanagement
- › Arbeitsrecht

Zeigen Sie, dass Sie der TOP-Spezialist zu diesen Inhalten sind oder platzieren Sie Ihr Unternehmen übergreifend als eine der stärksten Marken im Personalmanagement-Sektor.

THEMEN 1. DGFP-PERSONALDIENSTLEISTUNGS-BÖRSE

- › Employer Branding / Personalmarketing / Recruiting
- › Talentmanagement
- › Gesundheitsmanagement
- › HR Social Media

 WWW.DGFP.DE/SPONSORING



DGFP

DGFP-DEUTSCHE GESELLSCHAFT
FÜR PERSONALFÜHRUNG MBH

DAS RICHTIGE SPONSOR-PAKET FÜR IHR UNTERNEHMEN

5

Platzieren Sie erfolgreich Ihr Unternehmen als Sponsor und nutzen Sie die Veranstaltung für einen Marketingauftritt, der zu Ihrem Unternehmen passt:

Mit dem **Basis-Sponsoring** decken Sie mit einer preiswerten Investition alle wichtigen Kommunikationskanäle und -leistungen ab.

Für Ihre größeren Ziele und mit einem größeren Budget können Sie sich als **Premium-Sponsor** mit unserem umfangreichen Leistungsangebot noch einmal zusätzlich hervorheben.

Sowohl das Basis- als auch das Premium-Sponsoring lassen sich durch **zusätzlich buchbare Werbeleistungen** erweitern.

Ab dem Zeitpunkt Ihrer Anmeldung als Sponsor nutzen Sie die von Ihnen gewählten Kommunikationsinstrumente vor, während und auch nach der Veranstaltung – ein permanenter, abwechslungsreicher und medienstarker Kontakt zu Ihrer Zielgruppe ist so über mehrere Monate gewährleistet.

Sprechen Sie mit uns, wir beraten Sie gerne und unterstützen Sie bei der Zusammenstellung eines für Sie sinnvollen und individuellen Sponsorships.



WWW.DGFP.DE/SPONSORING



DGFP

DGFP-DEUTSCHE GESELLSCHAFT
FÜR PERSONALFÜHRUNG MBH

WIE SIE ALS SPONSOR PROFITIEREN

6

- › Ihr Unternehmen wird erstklassig im größten deutschen Netzwerk von Personalmanagern und Führungskräften positioniert.
- › Ihr Bekanntheitsgrad wird aufgebaut und gesteigert.
- › Sie gewinnen neue Interessenten und Kunden.
- › Sie platzieren Ihr Unternehmen und Ihre Marke bei einem höchst interessierten und themenaffinen Publikum.
- › Ihr Unternehmen grenzt sich deutlich von seinen Mitbewerbern ab.
- › Die hohe Akzeptanz der DGFP bei den HR-Führungsspitzen überträgt sich auf Ihr Unternehmen und seine Angebote.
- › Mit dem integrierten Kommunikationspaket und persönlichem Networking auf der Veranstaltung erzielen Sie als Sponsor eine hervorragende Kontaktqualität.

IHR RUND-UM-SORGLOS-SERVICE

Als Sponsor erhalten Sie eine umfassende persönliche Betreuung mit einer professionellen Organisation und Beratung. So können Sie sich entspannt auf das Wesentliche konzentrieren – Ihre Kunden.



WWW.DGFP.DE/SPONSORING



DGFP

DGFP-DEUTSCHE GESELLSCHAFT
FÜR PERSONALFÜHRUNG MBH

DER VERANSTALTUNGSORT

Der Veranstaltungsort liegt zentral in Frankfurt am Main und bietet optimale Erreichbarkeit und Übernachtungsmöglichkeiten. Das Congress Center Messe Frankfurt am Main überzeugt durch seine architektonischen und technischen Vorzüge.

Die variantenreiche Kombination der Säle, Räume und Foyers sorgt für eine optimale, harmonische Durchführung des 20. DGFP-Kongresses und der 1. DGFP-Personaldienstleistungs-Börse.



 WWW.DGFP.DE/SPONSORING



DGFP

DGFP-DEUTSCHE GESELLSCHAFT
FÜR PERSONALFÜHRUNG MBH

20. DGFP-KONGRESS 1. DGFP-PERSONALDIENSTLEISTUNGS-BÖRSE

7. und 8. Mai 2012
Congress Center Messe Frankfurt am Main

ANMELDUNG

SPONSORINGPROGRAMM 2012

Ihre Ansprechpartnerin:
Nadine Timmer, Fon 0211 5978-218, E-Mail timmer@dgfp.de
DGFP - Deutsche Gesellschaft für Personalführung mbH
Niederlasser Lohweg 16, 40547 Düsseldorf
www.dgfp.de/sponsoring

<input type="checkbox"/> Premium-Sponsoring	
Ihre Präsenz vor Ort	
<ul style="list-style-type: none"> Teilnahme für 2 Personen an der Veranstaltung (Kongress und Börse) sowie an der DGFP-Party inkl. Essen und Getränke Ausstellungsfläche für 1 Counter (Counter stellt Sponsor, Platzierung im Veranstaltungsbereich und Größe - max. 6 qm - nach Absprache, Standbesetzung mit mind. 1 Person durch Sponsor notwendig, evtl. anfallende Nebenkosten trägt Sponsor) Nennung als Sponsor bei der Kongresseröffnung Beilage (nach Absprache) in den Kongresstaschen Auslage von Werbematerial (nach Absprache) im Veranstaltungsbereich 	
Medialeistung - Ihr Logo erscheint ...	
<ul style="list-style-type: none"> im DGFP-Kongressprogramm auf der Sponsoring-Anzeige im Börsen-Programmheft auf der Börsen-Anzeige in den Flyern für die Börsen-Teilnehmer im Rahmen des Einladungsversands an die Börsen-Teilnehmer 	<ul style="list-style-type: none"> auf der Registrierungsbestätigung der Börsen-Teilnehmer im Börsen-Newsletter (4 Ausgaben) auf der Startseite www.dgfp.de/boerse auf www.dgfp.de/sponsoring auf Aufstellern und Displays im Veranstaltungsbereich
Online-Medialeistung	
<ul style="list-style-type: none"> Ihre Unternehmenspräsentation (PDF) als Download auf www.dgfp.de/sponsoring Bannerschaltung in allen Ausgaben des Börsen-Newsletters (4 Ausgaben) Bannerschaltung (Platzierung und Größe nach Absprache) bis zum Veranstaltungsbereich auf www.dgfp.de/boerse 	
€ 12.500,00	

<input type="checkbox"/> Basis-Sponsoring	
Ihre Präsenz vor Ort	
<ul style="list-style-type: none"> Teilnahme für 1 Person an der Veranstaltung (Börse und Kongress) sowie an der DGFP-Party inkl. Essen und Getränke 	
Medialeistung - Ihr Logo erscheint ...	
<ul style="list-style-type: none"> im DGFP-Kongressprogramm auf der Sponsoring-Anzeige im Börsen-Programmheft im Börsen-Newsletter (4 Ausgaben) auf der Startseite www.dgfp.de/boerse auf www.dgfp.de/sponsoring auf Aufstellern und Displays im Veranstaltungsbereich 	
€ 6.000,00	

Zusätzliche Sponsoring-Leistungen*	
<input type="checkbox"/> Sponsor der DGFP-Party („Mit freundlicher Unterstützung von ...“) Banner, Pull-up oder Plakate im Catering Bereich und ggf. durch Logo auf Servietten etc. (max. 4 Sponsoren)	€ 5.000,00
<input type="checkbox"/> Sponsor des Mittagessens („Mit freundlicher Unterstützung von ...“) Banner, Pull-up oder Plakate im Catering Bereich und ggf. durch Logo auf Servietten etc. sowie Säulenverkleidung der Getränkebar (bereitgestellt vom Sponsor; max. 2 Sponsoren)	€ 3.000,00
<input type="checkbox"/> Logo auf den Kongresstaschen (max. 1 Sponsor)	€ 3.000,00
<input type="checkbox"/> Werbung auf den Treppenstufen - Footprints (max. 1 Sponsor, Grafik stellt Sponsor)	€ 3.000,00
<input type="checkbox"/> Werbung auf dem Dach des Registrierungscounters nach Absprache, Werbeerstellung durch Sponsor)	€ 3.000,00
<input type="checkbox"/> Werbung auf dem Bodenbereich vor dem Registrierungscounter (max. 1 Sponsor, Grafik stellt Sponsor)	€ 3.000,00
<input type="checkbox"/> Banner im Eingangsbereich über dem Registrierungscounter (nach Absprache, Werbeerstellung durch Sponsor)	€ 2.000,00
<input type="checkbox"/> Banner im Außenbereich vor dem Eingang des Congress Centers (max. 1 Sponsor, Banner stellt Sponsor)	€ 2.000,00
<input type="checkbox"/> Beleuchteter Pylon direkt am Eingang (max. 1 Sponsor, Grafik stellt Sponsor)	€ 2.000,00
<input type="checkbox"/> 2 Fahnen auf dem Vorplatz des Congress Centers (max. 2 pro Sponsor, Fahnen stellt Sponsor)	€ 2.000,00
<input type="checkbox"/> 1 Fahne auf dem Vorplatz des Congress Centers (Fahne stellt Sponsor)	€ 1.000,00
<input type="checkbox"/> Werbung am Glasgeländer (nach Absprache, Werbeerstellung durch Sponsor)	€ 1.000,00
<input type="checkbox"/> Auslage von Werbematerial im Veranstaltungsbereich (nach Absprache)	€ 1.000,00
<input type="checkbox"/> Streuartikel, Verteilung im Veranstaltungsbereich (max. 2 Sponsoren, nach Absprache, Stellung der Artikel und Verteilung durch Sponsor)	€ 1.000,00
<input type="checkbox"/> Büro für Vier-Augen-Gespräche oder als „Home-Base“ 2 Tage	€ 1.000,00
<input type="checkbox"/> Büro für Vier-Augen-Gespräche oder als „Home-Base“ 1 Tag	€ 500,00

*Kapazitäten begrenzt. Es gilt das Prinzip „First come, first serve“. „Sponsor der DGFP-Party“ und „Sponsor des Mittagessens“ sind auch einzeln buchbar. Alle weiteren zusätzlichen Sponsoring-Leistungen können nur in Verbindung mit den Paketen Premium- und Basis-Sponsoring gebucht werden. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.

Summe (netto zzgl. gesetzl. MwSt.) €

Angaben zum Unternehmen
(Bitte in Druckschrift ausfüllen)

.....
Unternehmen

.....
Vorname / Name des Ansprechpartners

.....
Position / Abteilung

.....
Straße / Nr.

.....
PLZ / Ort

.....
Fon

.....
E-Mail

.....
Ort / Datum

.....
Unterschrift

Sie können dieses PDF-Formular am Bildschirm ausfüllen.
Bitte senden Sie uns Ihre Anmeldung per Fax an **0211 5978-29218**
oder klicken Sie auf  **FORMULAR SENDEN**



DGFP

DGFP-DEUTSCHE GESELLSCHAFT
FÜR PERSONALFÜHRUNG MBH

SPRECHEN SIE MIT UNS!

9

Sie haben Fragen? Sie möchten es individueller und haben weitere Wünsche? Kein Problem, sprechen Sie uns an. Gerne beraten wir Sie und stellen Ihnen ein individuelles Sponsorship zusammen.

Ihre Ansprechpartnerin für ein Sponsoring ist:

Nadine Timmer

Fon 0211 5978-218

E-Mail timmer@dgfp.de

DGFP-Deutsche Gesellschaft für Personalführung mbH

Niederlassener Lohweg 16

40547 Düsseldorf

www.dgfp.de/sponsoring

www.dgfp.de



WWW.DGFP.DE/SPONSORING

Sie haben Interesse an einer Präsentation auf der 1. DGFP-Personaldienstleistungs-Börse (Pitch, Vortrag oder Workshop)?

Wenden Sie sich bitte an:

Silke Hüsgen

Fon 0211 5978-225

E-Mail huesgen@dgfp.de

www.dgfp.de/boerse

Sie wünschen weitere Informationen zum 20. DGFP-Kongress?

Wenden Sie sich bitte an:

Katharina Kuck

Fon 0211 5978-175

E-Mail kuck@dgfp.de

www.dgfp.de/kongress



DGFP

DGFP-DEUTSCHE GESELLSCHAFT
FÜR PERSONALFÜHRUNG MBH